

مقدمه:

از آنجایی که آموزش‌های مهارتی دانشگاه جامع علمی کاربردی به‌عنوان دانشگاه نسل سوم با کارآفرینی و اشتغال مولد پیوند خورده، بنابراین در راستای دستیابی به برنامه‌ها و ماموریت‌های دانشگاه در سند راهبردی و به استناد آیین‌نامه توسعه کارآفرینی در دانشگاه‌ها و مراکز آموزش عالی کشور مصوب ۲۱ آذرماه ۱۳۹۰ وزارت علوم، تحقیقات و فناوری، مقتضی است واحدهای استانی نسبت به تشکیل کمیته کارآفرینی استان و دفاتر کارآفرینی در مراکز آموزش علمی کاربردی به شرح زیر اقدام نمایند.

الف تعاریف و اختصارات:

- **کارآفرینی:** فرآیندی است که فرد کارآفرین با ایده‌های نو و خلاق و شناسایی فرصت‌های جدید و با بسیج منابع، مبادرت به ایجاد شرکت‌های دانش‌بنیان و کسب و کارهای مولد، سازمان‌های جدید و نوآور و رشد یابنده که می‌تواند توأم با پذیرش مخاطره و پیامدهای احتمالی باشد، می‌نماید.
- **کارآفرین:** فردی است که در زندگی اقتصادی خود بتواند مسئولیت اجرای یک پروژه اقتصادی را ضمن ساماندهی مجموعه خلاقیت‌ها و فرصت‌ها، همراه با سازماندهی منابع به عهده بگیرد.
- **نوآوری:** عبارت است از ارائه فرایند، محصول و خدمات جدید به بازار.
- **دانشگاه:** دانشگاه جامع علمی کاربردی
- **دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی:** این دفتر در معاونت پژوهش و فناوری دانشگاه مستقر است و کلیه امور برنامه‌ریزی، هدایت، نظارت، هماهنگی و ارزشیابی عملکرد کارآفرینی دانشگاه را به عهده دارد.
- **دبیرخانه:** منظور دبیرخانه کمیته توسعه کارآفرینی است که در دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی مستقر است و ضمن پیگیری مصوبات شورا و کمیته، انجام کلیه امور اداری و اجرایی مربوط به کمیته را بر عهده دارد.
- **کمیته استان:** منظور کمیته کارآفرینی مستقر در واحد استانی است که با ریاست رئیس واحد استانی تشکیل می‌شود و مسئول اجرای سیاست‌ها و مصوبات شورا و کمیته کارآفرینی و ایجاد هماهنگی و نظارت بر فعالیت دفاتر کارآفرینی مراکز آموزش علمی کاربردی استان می‌باشد.
- **دفتر کارآفرینی مرکز:** منظور دفتر کارآفرینی در هر مرکز آموزش علمی کاربردی است که با ریاست رئیس مرکز تشکیل می‌شود و در چارچوب سیاست‌ها و برنامه‌های پیشنهادی و ابلاغی دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی فعالیت خواهد نمود.

ب اهداف:

- ✓ بسترسازی به منظور ارتقای توانایی‌های علمی، فناوری و مهارتی دانشجویان و مستعدسازی آنان جهت پذیرش مسئولیت‌های شغلی با رعایت استانداردهای کارآفرینی لازم
- ✓ ترویج و اشاعه تفکر و روحیه کارآفرینی در بین دانشجویان و مدرسان دانشگاه
- ✓ تلاش در جهت‌دهی فعالیت‌های آموزشی و فرهنگی دانشگاه به منظور پرورش دانش‌آموختگانی خلاق، نوآور و برخوردار از صلاحیت‌ها و توانمندی‌های کارآفرینانه
- ✓ استعدادیابی کارآفرینی در میان دانشجویان و دانش‌آموختگان به منظور تأمین ورودی‌ها به مراکز رشد واحدهای فن‌آوری
- ✓ اجرایی نمودن بهینه دستورالعمل‌های کاربرینی و کارورزی

پ کمیته استان:

این کمیته ذیل شورای پژوهش و فناوری استان فعالیت می‌نماید.

تبصره ۱: رئیس واحد استانی به عنوان رئیس کمیته در جلسات مرتبط با امور کارآفرینی موظف است علاوه بر اعضای شورای پژوهش و فناوری از نماینده مؤسسات حسب موضوع، یک نفر صاحب‌نظر کارآفرینی از هریک از گروه‌های آموزشی و یک نفر از کارآفرینان برتر استان دعوت به عمل آورد.

تبصره ۲: دبیر کمیته که نماینده تام‌الاختیار رئیس واحد استانی می‌باشد و مسئولیت کلی کمیته کارآفرینی استان را برعهده دارد باید ترجیحاً دارای مدرک کارشناسی ارشد با رشته مرتبط در حوزه کارآفرینی و یا حداقل سه سال سابقه کار در حوزه مربوطه باشد. ایشان به پیشنهاد رئیس واحد استانی با حکم دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی، برای مدت ۲ سال منصوب می‌شود و تمدید حکم ایشان بلامانع است.

تبصره ۳: جلسات کمیته با حضور دو سوم اعضاء رسمیت می‌یابد و تصمیمات با رأی نصف به علاوه یک اعضای حاضر در جلسه مصوب و قابل اجرا خواهد بود.

➤ وظایف کمیته استان:

۱. ابلاغ مصوبات اعلامی دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی و نظارت بر حسن اجرای آن
۲. معرفی اعضای کمیته کارآفرینی استان به دبیرخانه
۳. ارائه برنامه و بودجه پیشنهادی توسعه کارآفرینی استان و ارسال به دبیرخانه جهت تصویب
۴. نظارت بر اجرای برنامه‌ها و طرح‌های آموزشی، مشاوره‌ای، پژوهشی، ترویجی و مطالعاتی در راستای توسعه کارآفرینی استان
۵. تصویب و اجرای برنامه‌های مرتبط با برگزاری جشنواره‌ها، همایش‌ها و مسابقات
۶. تأسیس و راه اندازی کلینیک مشاوره شغلی و کارآفرینی در واحدهای استانی

۷. جلب حمایت‌های مادی و معنوی دستگاه‌های دولتی و بخش خصوصی در زمینه توسعه کارآفرینی در استان
۸. شناسایی و تشویق کارآفرینان برگزیده دانشگاه در استان و معرفی به دبیرخانه
۹. ایجاد هماهنگی بین دفاتر کارآفرینی مراکز آموزش علمی کاربردی
۱۰. حمایت، هدایت و نظارت بر فعالیت‌های دفاتر کارآفرینی مراکز آموزش علمی کاربردی
۱۱. شناسایی و معرفی دفاتر کارآفرینی برتر در استان و معرفی به دبیرخانه
۱۲. نظارت بر اجرای صحیح دروس کاربردی، کارورزی و دروس مرتبط با کارآفرینی
۱۳. راه اندازی کلینیک مشاوره شغلی و کارآفرینی در استان
۱۴. حمایت مادی و معنوی از مراکز جهت ارائه مشاوره‌های تخصصی تحصیلی و شغلی در زمینه‌های مختلف به متقاضیان
۱۵. حمایت مادی و معنوی از مراکز جهت برگزاری تور فناوری
۱۶. ارتباط مستمر با دبیرخانه و ارسال گزارش عملکرد استان هر شش ماه یک‌بار

ت دفتر کارآفرینی مرکز:

➤ ترکیب اعضای دفتر کارآفرینی مرکز:

۱. رئیس مرکز
۲. مسئول دفتر (نماینده تام‌الاختیار رئیس مرکز).
۳. معاون آموزشی و پژوهشی مرکز
۴. مدیر مالی مرکز
۵. سه نفر صاحب‌نظر مرتبط با رشته‌های آموزشی مرکز
۶. یک نفر کارآفرین برتر
۷. نماینده موسسه

تبصره ۱: مسئول دفتر که نماینده تام‌الاختیار رئیس مرکز می‌باشد و مسئولیت کلی دفتر کارآفرینی را برعهده دارد باید دارای مدرک کارشناسی ارشد ترجیحاً با رشته مرتبط در حوزه کارآفرینی و یا حداقل سه سال سابقه کار در حوزه مربوطه باشد. ایشان به پیشنهاد رئیس مرکز با تأیید دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی و حکم رئیس واحد استان، برای مدت ۲ سال منصوب می‌شود و تمدید حکم ایشان بلامانع است.

➤ وظائف دفتر:

۱. اجرای مصوبات و برنامه‌های ابلاغی دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی
۲. نیازسنجی و تدوین برنامه سالانه توسعه کارآفرینی جهت ارائه به کمیته استان و برنامه‌ریزی برای اجرای بهینه آن

۳. بررسی و مطالعه در زمینه چگونگی ایجاد اشتغال و توسعه کارآفرینی در راستای اهداف و مأموریت‌های دانشگاه و ارائه راهکارهای مناسب
۴. برنامه‌ریزی جهت اجرای گام‌های مشخص شده در مسیر اشتغال و توسعه کسب و کار از جمله فرهنگ‌سازی شغلی، شناخت مشاغل و هدایت شغلی طبق دستورالعمل‌های ارسالی از دفتر ارتباط با صنعت و کارآفرینی
۵. برنامه‌ریزی و پیش‌بینی کلیه تمهیدات اجرایی لازم در خصوص اجرای دستورالعمل‌های کاربردی، کارورزی و دروس مرتبط با کارآفرینی، تهیه گزارش جامع و تحلیلی از چگونگی برگزاری دروس مذکور در پایان هر نیم‌سال و ارائه آن به کمیته کارآفرینی استان
۶. ارائه و اجرای طرح‌های آموزشی، مشاوره‌ای، پژوهشی، ترویجی و مطالعاتی مرتبط با مقوله کارآفرینی در راستای توسعه کارآفرینی و هدایت و حمایت از طرح‌های دانشجویان، مدرسان، کارکنان و دانش‌آموختگان
۷. شناسایی سرمایه‌های فکری و کارآفرینان مرکز و هدایت، تقویت و تشویق آن‌ها و معرفی به کمیته استان
۸. برگزاری نشست‌ها، میزگردها، سخنرانی‌های علمی تخصصی، کارگاه‌های آموزشی، نمایشگاه‌ها، تورهای فناوری، دوره‌های آموزشی و سایر اقدامات مشخص شده در مسیر اشتغال و توسعه کسب و کار برای توسعه دانش و انگیزه‌های کارآفرینی متقاضیان
۹. همکاری در برگزاری جشنواره‌ها با موضوعات مرتبط با کارآفرینی و تقدیر از برترین‌های مرکز
۱۰. همکاری با مراجع ذی‌ربط به منظور حمایت از کارآفرینان و به‌کارگیری تجارب ایشان در جهت ایجاد اشتغال و توسعه کارآفرینی
۱۱. انعقاد تفاهم‌نامه با سازمان‌ها، نهادها و بخش‌های مختلف تولیدی، صنعتی و خدماتی به منظور ارائه خدمات بهتر به متقاضیان
۱۲. ارائه مشاوره‌های تخصصی تحصیلی و شغلی در زمینه‌های مختلف به متقاضیان
۱۳. تقویت پورتال مرکز و غنی‌سازی محتوای آن با رویکرد اشتغال و توسعه کارآفرینی
۱۴. ایجاد بانک کارآفرینان
۱۵. ارائه گزارش عملکرد ۶ ماهه به صورت مستند و مدون به کمیته استان